

Правила проведения и участия в акции «Выбор есть!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения акции и участия в ней (далее по тексту — Правила) регламентируют порядок организации и проведения акции «**Выбор есть!**» (далее по тексту — Конкурс).

Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске игрой. Призовой фонд Конкурса формируется нижеуказанным Организатором-2. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а проводится согласно настоящим Правилам. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на сайте Конкурса auto.tricolor.tv (далее — Сайт).

Конкурс проводится только среди пользователей интернета от 18 лет и старше, являющихся дееспособными гражданами Российской Федерации, имеющих паспорт гражданина Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации.

1.2. Организатором-1 Конкурса является НАО «Национальная спутниковая компания» (здесь и далее — Организатор-1). ИНН/КПП 7733547365/785150001. ОГРН 1057747513680. Юридический адрес: 196105, Санкт-Петербург, Московский пр-т, д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

Организатором-2 Конкурса является ООО «Авто Телевидение» (здесь и далее — Организатор-2).

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Самостоятельным участником Конкурса (далее — Участник) может стать любой пользователь интернета от 18 лет и старше, являющийся дееспособным гражданином Российской Федерации, имеющим паспорт гражданина Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации.

Участники:

- полностью и безоговорочно принимают Правила Конкурса «**Выбор Есть!**»;
- выполняют условия участия в сроки, указанные в разделе 5 настоящих Правил.

2.2. Сотрудники Организатора-1 и Организатора-2, а также члены их семей не могут принимать участие в Конкурсе.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В период с 13 июля 2020 года по 31 июля 2020 года Участник должен зайти на сайт auto.tricolor.tv и пройти игру. После ее прохождения ему необходимо оставить свои контактные данные (электронный адрес и номер телефона) в специальной заявке на участие в Конкурсе.

3.2. Каждый Участник может быть признан Победителем только 1 (один) раз.

3.3. Один Участник получает один приз.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Общий срок проведения Конкурса: с 13 июля 2020 года по 23 августа 2020 года.

Период участия и выполнения акционных действий: с 13 июля по 31 июля 2020 года.

Объявление Победителей: 06 августа 2020 года.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 5.1. Своим участием в Конкурсе Участники подтверждают согласие с Правилами Конкурса.
- 5.2. Участник Конкурса дает свое согласие на публичное использование данных, заявленных при регистрации на Сайте, в рамках данного Конкурса.
- 5.3. Организатор-1 обязуется не передавать все заявленные регистрационные данные третьим лицам. Данные остаются в единой электронной картотеке Организатора-1.
- 5.4. Участник дает согласие на дальнейшую обработку своих регистрационных данных для последующих возможных проморассылок от Организатора-1. Участник несет полную ответственность в случае необходимости уплаты налогов, предусмотренных законодательством РФ.
- 5.5. Сотрудники и родственники сотрудников Организатора-1 не могут принимать участие в Конкурсе.
- 5.6. Один Участник может получить за участие в Конкурсе только один приз, указанный в п. 8.1 Правил Конкурса. Если по завершении Конкурса Организатор-1 получит сведения о том, что один и тот же Участник использовал разные адреса электронной почты или разные номера телефона для увеличения шансов на получение призов, то Участнику будет выдан один приз, выигранный им в первый раз. Также Организатор-1 оставляет за собой право исключить Победителей из Конкурса в случае отказа в предоставлении необходимой информации Организаторам Конкурса. Организатор-1 оставляет за собой право распорядиться невостребованными призами, выигранными Победителями, на свое усмотрение.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Участник и Организаторы подтверждают право Организаторов изменять Правила в любое время.
- 6.2. Добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение этих данных Организаторами для целей Конкурса. При этом Организаторы гарантируют необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 6.3. Данный Конкурс не является коммерческим мероприятием и не имеет своей целью извлечение прибыли.

7. ОСВЕЩЕНИЕ КОНКУРСА

- 7.1. Информирование потенциальных Участников Конкурса будет осуществляться на официальных информационных ресурсах Организатора-1 и Организатора-2, а также путем размещения информации о Конкурсе с помощью ресурсов, доступных партнерам Организаторов.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

- 8.1. Призы от Организатора-2:

Приз № 1 — телевизор с поддержкой формата Ultra HD (1 шт.). Стоимость — 27 990 (двадцать семь тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек.

Победитель — обладатель приза № 1 — определяется по формуле:

$A =$ математическое округление до целых в большую сторону от $(N/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на Сайте;

- N — общее количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе.

После определения по формуле первого Победителя — обладателя приза № 1 — его электронный адрес исключается из N. В дальнейшем аналогичным образом из N исключается адрес каждого следующего Победителя. Формула для определения Победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 1.

Приз № 2 — оригинальная копия гоночного шлема с автографом Сергея Сироткина (1 шт.). Стоимость — 3 700 (три тысячи семьсот) рублей 00 копеек.

Победитель — обладатель приза № 2 — определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(M/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- M — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключенным электронным адресом Победителя — обладателя приза № 1).

После определения по формуле первого Победителя — обладателя приза № 2 — его электронный адрес исключается из M. В дальнейшем аналогичным образом из M исключается адрес каждого следующего Победителя. Формула для определения Победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 2.

Приз № 3 — дождевик с логотипом телеканала «Авто Плюс» (1 шт.). Стоимость — 850 (восемьсот пятьдесят) рублей 00 копеек.

Победитель — обладатель приза № 3 — определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(M/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- M — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключенными электронными адресами Победителей — обладателей приза № 1 и 2).

После определения по формуле первого Победителя — обладателя приза № 3 — его электронный адрес исключается из M. В дальнейшем аналогичным образом из M исключается адрес каждого следующего Победителя. Формула для определения Победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 3.

Приз № 4 — плед с логотипом телеканала «Авто Плюс». Всего 5 шт. Стоимость — 700 рублей (семьсот) рублей 00 копеек за один приз.

Победитель — обладатель приза № 4 — определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(M/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- M — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключенными электронными адресами Победителей — обладателей приза № 1, 2 и 3).

После определения по формуле первого Победителя — обладателя приза № 4 — его электронный адрес исключается из M. В дальнейшем аналогичным образом из M исключается адрес каждого следующего Победителя. Формула для определения Победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 4.

Приз № 5 — ежедневник с логотипом телеканала «Авто плюс». Всего 10 шт. Стоимость — 400 (четыреста) рублей 00 копеек за один приз.

Победитель — обладатель приза № 5 — определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(M/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- M — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключенными электронными адресами Победителей — обладателей приза № 1, 2, 3 и 4).

После определения по формуле первого Победителя — обладателя приза № 5 — его электронный адрес исключается из M . В дальнейшем аналогичным образом из M исключается адрес каждого следующего Победителя. Формула для определения Победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 5.

Приз № 6 — зимний скребок для стекол с логотипом телеканала «Авто плюс». Всего 5 шт. Стоимость — 250 (двести пятьдесят) рублей 00 копеек за один приз.

Победитель — обладатель приза № 6 — определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(M/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- M — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключенными электронными адресами Победителей — обладателей приза № 1, 2, 3, 4 и 5).

После определения по формуле первого Победителя — обладателя приза № 6 — его электронный адрес исключается из M . В дальнейшем аналогичным образом из M исключается адрес каждого следующего Победителя. Формула для определения Победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 6.

Приз № 7 — бейсболка с логотипом телеканала «Авто плюс». Всего 10 шт. Стоимость — 550 (пятьсот пятьдесят) рублей 00 копеек за один приз.

Победитель — обладатель приза № 7 — определяется по формуле:

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(M/2)$, где:

- A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, оставленного на Сайте;
- M — количество электронных адресов на момент окончания периода участия в Конкурсе (с исключенными электронными адресами Победителей — обладателей приза № 1, 2, 3, 4, 5 и 6).

После определения по формуле первого Победителя — обладателя приза № 7 — его электронный адрес исключается из M . В дальнейшем аналогичным образом из M исключается адрес каждого следующего Победителя. Формула для определения Победителей используется до тех пор, пока не закончатся призы № 7.

8.2. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор-2 исполняет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Победитель, ставший обладателем Приза, не несет обязанности по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Уплату налога за приз № 1 в размере 12 919 (двенадцать тысяч девятьсот девятнадцать) рублей 00 копеек осуществляет Организатор-2.

8.3. Отправка призов осуществляется силами Организатора-2 (по выбору отправителя): «Почтой России» или курьерской службой. Организатор-1 и Организатор-2 не несут ответственности за

невозможность доставки приза в связи с непредоставлением (равно как и некорректным предоставлением) Победителем актуального и достоверного адреса доставки.

9. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Для получения призов Победители должны предоставить следующую информацию:

- действующий адрес электронной почты;
- действующий номер телефона;
- адрес доставки приза (в пределах РФ);
- паспортные данные Победителя (серия, номер, кем и когда выдан паспорт, дата и место рождения, адрес регистрации);
- ИНН;
- СНИЛС.

9.2. Организатор-2 самостоятельно исчисляет и уплачивает сумму налога на доходы физических лиц с дохода в виде стоимости полученного приза, превышающей 4 000 рублей, в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом РФ (п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, п. 5 ст. 226, ст. 228, 229 НК РФ).